



## アンドレアス・スティグラ 博士

シュトゥットガルトメディア大学 応用AIメディア

情報学・コンピューターサイエンス・メディア研究

所講師、Strichpunkt

インタラクティブワークショップタイトル：

「**Detour: Brand characters, tonalities, and emotions**」

“Modern Brands are designed with various frameworks and approaches. A frequent one are brand characters, that define and pin down the values and behavior across human-brand touchpoints. In this little workshop we will run through a shortened version of a brand characters workshop transferring some knowledge from this interdisciplinary field to applied robotics.“

[Dr. Andreas Stiegler - STRICHPUNKT DESIGN \(strichpunkt-design.de\)](http://strichpunkt-design.de)